



جمعية التمور
خير
Khair Dates Society

بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة العربية السعودية

جمعية التمور خير

مسجلة برقم 1474

تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الإجتماعية

جمعية التمور "خير"

الخطة الاستراتيجية

١٤٤١ - ١٤٤٥ هـ

٢٠٢٠ - ٢٠٢٤ م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى:

وَالنَّخْلَ بَاسِقَاتٍ لَهَا طَلْعٌ نَضِيدٌ (١٠) رِزْقًا لِلْعِبَادِ وَأَحْيَيْنَا بِهِ بَلْدَةً مَيْتًا
كَذَلِكَ الْخُرُوجُ (١١) ق .

(وَهُوَ الَّذِي أَنْشَأَ جَنَّاتٍ مَعْرُوشَاتٍ وَغَيْرَ مَعْرُوشَاتٍ وَالنَّخْلَ وَالزَّرْعَ
مُخْتَلَفًا أَكْلُهُ وَالزَّيْتُونَ وَالرُّمَّانَ مُتَشَابِهًا وَغَيْرَ مُتَشَابِهٍ كُلُوا مِنْ ثَمَرِهِ
إِذَا أَثْمَرَ وَآتُوا حَقَّهُ يَوْمَ حَصَادِهِ)-(الأنعام: ١٤١)

(الَّذِينَ إِنْ مَكَّنَّاهُمْ فِي الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلَاةَ وَآتَوُا الزَّكَاةَ وَأَمَرُوا بِالْمَعْرُوفِ
وَنَهَوْا عَنِ الْمُنْكَرِ) (الحج: ٤١)

صدق الله العظيم



مقدمة افتتاحية :

بات من المهم تفعيل دور المجتمع بالإحساس بالقيمة الغذائية المهدرة خصوصاً إذا كانت من الناتج المحلي فهي نعمة وثروة فكيف إذا كانت أحد شعائر الإسلام هي الزكاة وقد انطلقت فكرة الجمعية من هذا المبدأ بحيث تبني وتتبع الأساليب الحديثة وتسخير الطاقات والإمكانيات المتاحة وتفعيل مساهمة المجتمع لتحقيق التحول النوعي بخدمات جمع الزكوات والهبات، يعتبر أحد التحديات الماثلة للجمعيات الخيرية التخصصية التي تسعى لدعم مسيرة المملكة وتمكينها من الريادة والتميز في كافة المجالات. وتضمنت رؤية المملكة 2030 العديد من البرامج والمشاريع مثل مبادرة ضمان استدامة الموارد الحيوية والمحافظة عليها التي تهدف للوصول الى مجتمع حيوي وتفعيل دوره في كافة الانشطة ومن أبرزها العمل الخيري الملتزم بتنمية وحماية الموارد الطبيعية وتعمل الجمعية من أجل الحفاظ على ثروتنا القومية المتنوعة من أبرزها التمور .

منطقة القصيم وما تتمتع به من موارد طبيعية متنوعة تسهم بالأمن الغذائي للمملكة وتحضن العديد من المزارع والشركات العاملة بإنتاج وتصنيع التمور بالمملكة، تسعى الجمعية للريادة والتميز بمنطقة القصيم وعلى المستوى الوطني من خلال برامجها ومشاريعها النوعية في مجال إدارة زكوات التمور والقيام بعمليات استقبال وفرز و تصنيع وتخزين وتوزيع التمور وتطوير مشتقاته، تطمح الجمعية للإسهام خدمة المزارعين والمانحين والمتبرعين والمستفيدين بمنطقة القصيم وذلك بالاستفادة من أنسب التطبيقات الرقمية لتوفير منصات رقمية وتطبيقات تدعم الإدارة المستدامة لزكاة التمور وتقديمها في أجمل صورة وجودة عالية.

تتبني الجمعية نهجاً شمولياً يتصف بالمرونة ويرتكز على مبدأ التنسيق والتعاون والتكامل في جميع أنشطتها وستسعى لتفعيل الموارد البشرية والخبرات الفنية المتاحة لإدارة أعمالها وتحقيق غاياتها وفق مستهدفات محددة وطموحنا لا حدود له حتى نحقق رفعة وازدهار مملكتنا الحبيبة.

نضع بين يديكم الخطة الاستراتيجية للجمعية للخمس سنوات القادمة 2020 - 2025 والتي نهدف من خلالها الى التطوير السنوي لأعمال الجمعية بالتنسيق والتعاون مع أصحاب المصلحة من الشركاء، وتهدف الخطة لرسم توجه إستراتيجي وخارطة طريق تسترشد بها الجمعية وقد تم إعدادها بما يحقق أهدافنا وطموحنا المستمر للريادة والتميز بإذن الله.
الله ولي التوفيق،،

سليمان عبدالكريم السعوي

رئيس مجلس ادارة الجمعية

رجب ١٤٤١هـ



جمعية التمور خير

رؤيتنا: الريادة والتميز في العمل الخيري الفاعل والمتخصص في استلام زكوات وصدقات وهبات التمور وتحقيق رضا المستفيدين بمنطقة القصيم .

رسالتنا: تتبع أحدث الممارسات لتقديم المساعدة للمزارعين والمانحين والمتصدقين بجمع زكوات التمور والزروع وتقديمها للمستفيدين بصورة لائقة وفق الحاجة.

قيمنا: الكفاءة - الشفافية - العدالة - الابتكار - الاستمرارية - الجودة .

ركائز ومقومات نجاح الاستراتيجية:

١. توفر التمور والزروع بمنطقة القصيم :

بلغ جملة أشجار النخيل المزروعة بمنطقة القصيم ما يقدر بثمانية مليون نخلة، وتتعدد الأصناف من التمور لأكثر من أربعين صنف بمنطقة القصيم، وهي تساوي تقريباً ثلث الثروة التمرية بالمملكة. ويرصد المراقب زيادة سنوية في اعداد النخيل وزيادة في إنتاجيته.

٢. الموارد البشرية:

- تنفيذ الجمعية من تنوع مجموعات المانحين للجمعية من اصحاب مزارع التمور والمتصدقين والمستفيدين.

- تعمل الجمعية على تفعيل مشاركة الموارد البشرية ذات الكفاءة من الفئات المجتمعية المختلفة للمشاركة في برامج وأنشطة الجمعية.

- استقطاب وتحفيز الشباب للانخراط في مشاريع وبرامج الجمعية.

٣. الحوكمة والتميز المستدام:

- العمل على التحول الى النظم والإجراءات الرقمية والتي يتم تمكن من تقديم خدمات الجمعية عبر منصات رقمية.

- ابتكار المناسب من القنوات لتأسيس قاعدة بيانات شامله وتوفير منصة الكترونية لشبكة الشركاء من المزارعين والمانحين والمستفيدين.



٤. التوافق مع البرامج والمشاريع الوطنية ذات الصلة بالمملكة

- الاسهام في التوعية حول أفضل الممارسات للحفاظ على الموارد والثروات الوطنية وفق رؤية المملكة

.٢٠٣٠

- المشاركة في المبادرات الوطنية الهادفة للحد من فقد وهدر التمور

- تحفيز الابتكارات لتطوير انتاج وصناعة التمور والاستفادة من المخلفات.

الأهداف الاستراتيجية:

١. تقديم خدمات نوعية في جمع وتوزيع زكاة التمور والزروع بمنطقة القصيم وزيادة فاعلية العمل

الزكوي.

٢. توسيع دائرة المستفيدين من المزارعين والمانحين والمستقبلين من الخدمة.

٣. زيادة الإنتاج وتنوع المنتجات من زكاة التمور وتدوير فائض انتاج التمور.

٤. ابتكار فرص عمل للشباب تعزز من قدراتهم وتسهم في تحسين أوضاعهم.

٥. تحقيق الريادة وتطوير الخدمات الرقمية في مجال جمع ونقل زكاة التمور.

٦. تطوير شراكات استراتيجية لتحقيق الريادة في أعمال الجمعية من جمع وتخزين وتجهيز وتصنيع وتوزيع

التمور.

تحليل الوضع باستخدام التحليل الرباعي (SWOT)

نقاط القوة:

١. وجود الجمعية بمنطقة القصيم التي تتوفر ثروة ضخمة من مزارع النخيل وانتاج التمور

٢. الانتشار الواسع للجمعية لتغطية جميع محافظات منطقة القصيم

٣. وجود مجموعة كبيرة من المستفيدين وشبكة عريضة من الشركاء بالمنطقة.

٤. توفر موارد بشرية تتمتع بخبرات جيدة بمجال العمل الخيري وخدمة المجتمع.

٥. توفر بنية تحتية جيدة للاتصالات والمواصلات تسهل عمل الجمعية.



نقاط الضعف:

١. اتساع دائرة المستفيدين جغرافياً يضع الجمعية امام تحديات كبيرة
٢. قلة المشاريع المماثلة والتي تقدم خدمات نوعية بمجال زكاة التمور.
٣. قلة الموارد المالية للجمعية في مرحلة التأسيس.
٤. التجهيزات الفنية لتقديم الخدمات قد تستغرق وقتاً طويلاً
٥. التداخلات والتشابكات الادارية في علاقات الجمعية مع الجهات ذات الصلة.

الفرص:

١. الاستعداد العالي بالمنطقة لأداء زكاة التمور وتقديم الصدقات والهبات والمنح.
٢. تطبيق النظم الذكية والتحول الرقمي بالخدمات والإدارة.
٣. الزيادة المستمرة في اعداد المستفيدين المتمثل في زيادة غرس النخيل بالقصيم.
٤. نمو الوعي المجتمعي بتقديم الزكوات والصدقات بصورة أكثر جمالاً.
٥. ابتكار منتجات جديدة من التمور وتصنيع منتجات من الفائض.

المخاطر:

١. تطبيق وتقديم أفضل الخدمات المتوافقة بيئياً وصحياً وتعزز السلامة العامة.
٢. ضعف مشاركة المزارعين لصدقاتهم وزكواتهم الى الجمعية، أو وصول كميات كبيرة من التمور تفوق استعداد الجمعية.
٣. ارتفاع التكاليف الرأسمالية لعمليات التخزين والتصنيع والتوزيع لصدقات التمور.
٤. صعوبة جمع البيانات حول المستفيدين لقياس المؤشرات الموضوعية.
٥. ضعف فاعلية الشراكة مع القطاع الحكومي والخاص من مصلحة الزكاة والدخل ووزارة البيئة والمياه

والزراعة.



البرامج والأنشطة الاستراتيجية

- جمع زكاة التمور

- تحصيل زكاة التمور نقداً

- تصنيع التمور وعمل منتجات منها

- تهيئة أوعية للتخزين والتبريد والتجميد

- التعاقد مع شركاء لتنفيذ مهام تخصصية مثل تصنيع وتجهيز وتوزيع التمور

- تطوير العلاقة مع المستفيدين من خدمات الجمعية

مؤشرات تطبيق لقياس كل هدف من الأهداف الاستراتيجية:

الهدف الإستراتيجي الأول:

تقديم خدمات نوعية في جمع وتوزيع زكاة التمور والزروع بمنطقة القصيم وزيادة فاعلية العمل الزكوي.

١. الزيادة السنوية بعدد المستفيدين من خدمات الجمعية

٢. الزيادة السنوي بكميات التمور التي يتم جمعها وتوزيعها

٣. نسبة التمور التي يتم تصنيعها مقارنة بالكميات المستلمة

٤. التغيير بعدد المنتجات المصنعة

٥. قياس رضا الشركاء من المانحين والمستفيدين

الهدف الإستراتيجي الثاني:

توسيع دائرة المستفيدين من المزارعين والمانحين والمستقبلين للخدمة.

١. الزيادة السنوية بنسبة تغطية خدمات الجمعية للمزارعين بالقصيم.

٢. الزيادة السنوية في خدمات الجمعية بكل محافظة من محافظات منطقة القصيم

٣. القدرة على التواصل الشبكي وتطوير وسائل التحول الرقمي في الخدمات

٤. مدى الاستعداد الفني واللوجيستي لاستيعاب مشتركين جدد سنوياً



الهدف الإستراتيجي الثالث:

زيادة الإنتاج وتنوع المنتجات من زكاة التمور وتدوير فائض انتاج التمور.

١. زيادة السعة التخزينية للتمور بالجمعية

٢. الزيادة بنسبة المعاد تدويره من فائض التمور

٣. تنوع المنتجات من التمور وتصنيع الوجبات المستحدثة

٤. نسبة الهدر بالعمليات التحويلية بالجمعية

الهدف الإستراتيجي الرابع:

ابتكار فرص عمل للشباب تعزز من قدراتهم وتسهم في تحسين أوضاعهم.

١. الزيادة السنوية بعدد العاملين بالجمعية

٢. الزيادة السنوية بمشاركة الشباب من الجنسين في تطوير الابتكارات بالجمعية

٣. مدي رضا العاملين والمنتسبين بالجمعية من خدماتها

٤. المرونة في استيعاب الشباب للعمل الجزئي بأعمال الجمعية.

الهدف الإستراتيجي الخامس:

تحقيق الريادة وتطوير الخدمات الرقمية في جمع ونقل زكاة التمور.

١. ما تم من زيادة بعدد التطبيقات الرقمية لتحسين العمل بخدمات الجمعية

٢. الزيادة السنوية بخدمات الجمعية في استخدام الخرائط ونظم المعلومات الجغرافية

٣. التطبيقات الرقمية الحصرية التي يتم تطويرها لخدمات أغراض الجمعية

٤. المنافسة بالجوائز والمسابقات الوطنية والعالمية بالابتكارات الرقمية ذات الصلة



الهدف الإستراتيجي السادس:

تطوير شركات استراتيجية لتحقيق الريادة في أعمال الجمعية من جمع وتخزين وتجهيز وتصنيع وتوزيع التمور.

١. الزيادة بعدد الشركاء المتخصصون والداعمون للجمعية

٢. التطوير السنوي للمتاح من التسهيلات والمعدات والأجهزة واللوجيستيات التخزينية

٣. كم هي مشاركة المرأة والأسر المنتجة في تصنيع منتجات متطورة ومبتكرة

٤. عدد الابتكارات الذكية التي تخفض التكاليف وتزيد الانتاجية

مقومات النجاح:

١. وضع خطة تنفيذية تهدف لتتبع الخطة الاستراتيجية وتسعي لتنفيذ المهام وفق برنامج زمني قابل

للتطبيق.

٢. توفير المناسب من الموارد المالية والبشرية لتنفيذ اعمال الجمعية

٣. الالتزام بمعايير قياس الاداء وأجراء التقييم المستمر

٤. المتابعة المستمرة وتحسين الأداء

المخرجات المتوقعة:

١. زيادة الموارد المالية والمعينات اللوجيستية للجمعية

٢. الوصول الى مجتمع يعظم شعيرة زكاة التمور والزروع ويقدم الخدمة بطريقة مستحدثة تلي حاجة

جميع الأطراف

٣. زيادة الوعي وتعزيز القدرات وتقديم خدمات تدريبية للشركاء

٤. بناء نظام الكتروني متكامل وتنفيذ خطة الادارة الرقمية لأعمال الجمعية.

٥. انشاء نظام ادارة علاقات المستفيدين وشبكات الشركاء

٦. انشاء فروع للجمعية بالمحافظات البعيدة.

٧. الحفاظ على الموارد وحفظ النعم وتعزيز أفضل الممارسات البيئية والصحية.



اعتماد المجلس

التوقيع	المنصب	الاسم
	رئيس	سليمان بن عبد الكريم السعوي
	نائب الرئيس	عبد الله بن ناصر المشوح
	أمين الصندوق	سليمان بن إبراهيم الرياعي
	عضواً	عبد الله بن سليمان العمر
	عضواً	عبد الرحمن بن عبد الله الماضي

رئيس مجلس الإدارة



سليمان بن عبد الكريم السعوي

